

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
2013

СТРАТЕГИЯ



ДАННЫЕ
ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ
ДИВИДЕНДЫ



ОАО «МТС» — ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЙ ОПЕРАТОР В РОССИИ И СТРАНАХ СНГ.

ОАО «МТС» ПОМОГАЕТ ЛЮДЯМ ОБЩАТЬСЯ И ПОЛУЧАТЬ ИНФОРМАЦИЮ ВО ВСЕХ РЕГИОНАХ РОССИИ, УКРАИНЕ, РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ, ТУРКМЕНИСТАНЕ И АРМЕНИИ.

ОАО «МТС» УСПЕШНО РЕАЛИЗУЕТ ЗАДАЧИ ПО УКРЕПЛЕНИЮ ЛИДЕРСТВА И ПОДДЕРЖАНИЮ ВЫСОКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА.

В 2014 ГОДУ ОАО «МТС» ПРЕДСТАВИЛО НОВУЮ СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ НА 2014

Только факты

398,4 млрд рублей — выручка Группы МТС в 2013 году

345 минут в месяц говорили абоненты МТС в 2013 году — больше абонентов других операторов «большой тройки»

75,3 млн человек — у МТС самая большая абонентская база пользователей сотовой связи в России

17 субъектов России — территория, где МТС в 2013 году запустила сеть LTE

2 млн

МЫ ОТМЕТИЛИ СВОЕ
20–ЛЕТИЕ И, ПОДВОДЯ
ИТОГ, ПО ПРАВУ МОЖЕМ
СКАЗАТЬ, ЧТО ЭТО БЫЛИ
20 НЕЗАБЫВАЕМЫХ ЛЕТ,
ПОЛНЫХ ПОБЕД
И ПОДЧИНЕННЫХ ОДНОМУ
ПРАВИЛУ — **ПОСТОЯННОМУ**
ДВИЖЕНИЮ ВПЕРЕД

О КОМПАНИИ

Основные события 2013 года 6

Историческая справка 8

Обращение Президента к акционерам 12

Основные события 2013 года

27 февраля	29 марта	3 апреля — 30 мая
Расширение стратегического партнерства МТС и Microsoft на российском рынке в сфере мобильных приложений, запуск новой линейки продуктов для корпоративного рынка.	Заключение сделки по приобретению 25,095% размещенных акций ОАО «МТС-Банк» в соответствии с условиями подписанного в октябре 2012 г. индикативного предложения с МТС Банком и мажоритарным акционером банка — АФК «Система» за сумму в размере 5,09 млрд рублей. Сделка была завершена в начале апреля 2013 года.	Размещение биржевых облигаций объемом

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

1993

- Компания МТС образована оператором фиксированной связи МГТС, компаниями Deutsche Telekom, Siemens и другими инвесторами.

1994

- Запуск услуг на московской лицензионной территории.

1997

- Начало региональной экспансии на территории России.

2000

- IPO на NYSE превысило 350 миллионов долларов для финансирования экспансии в России и странах СНГ.

МЫ **ПОМОГАЕМ ЛЮДЯМ**
ОБЩАТЬСЯ И ПОЛУЧАТЬ
ИНФОРМАЦИЮ ВО ВСЕХ
РЕГИОНАХ РОССИИ, УКРАИНЕ,
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ,
ТУРКМЕНИСТАНЕ И АРМЕНИИ

ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Положение Компании на рынке 16

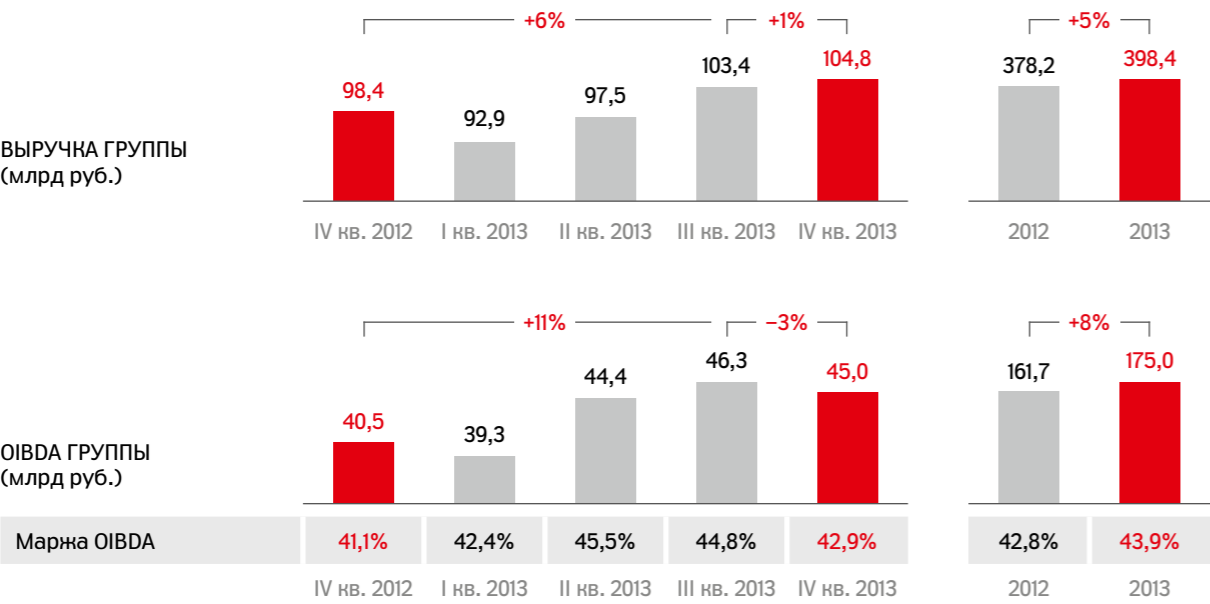
Перспективы развития 18

Наша стратегия 21

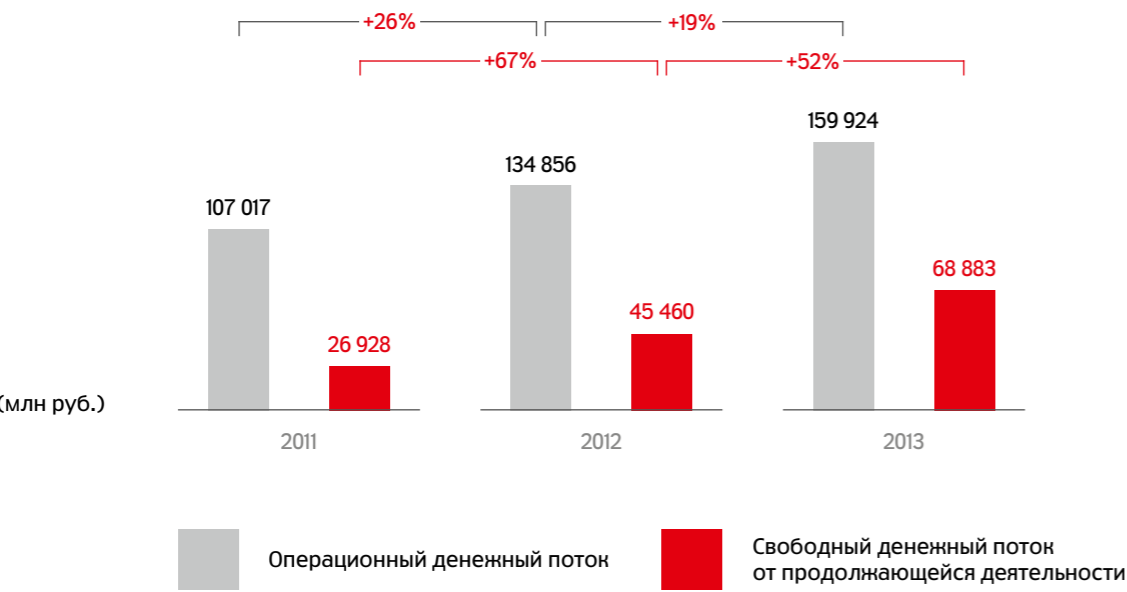
Отчет Совета директоров 24

Результаты деятельности 26

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГРУППЫ МТС: ВЫРУЧКА И OIBDA



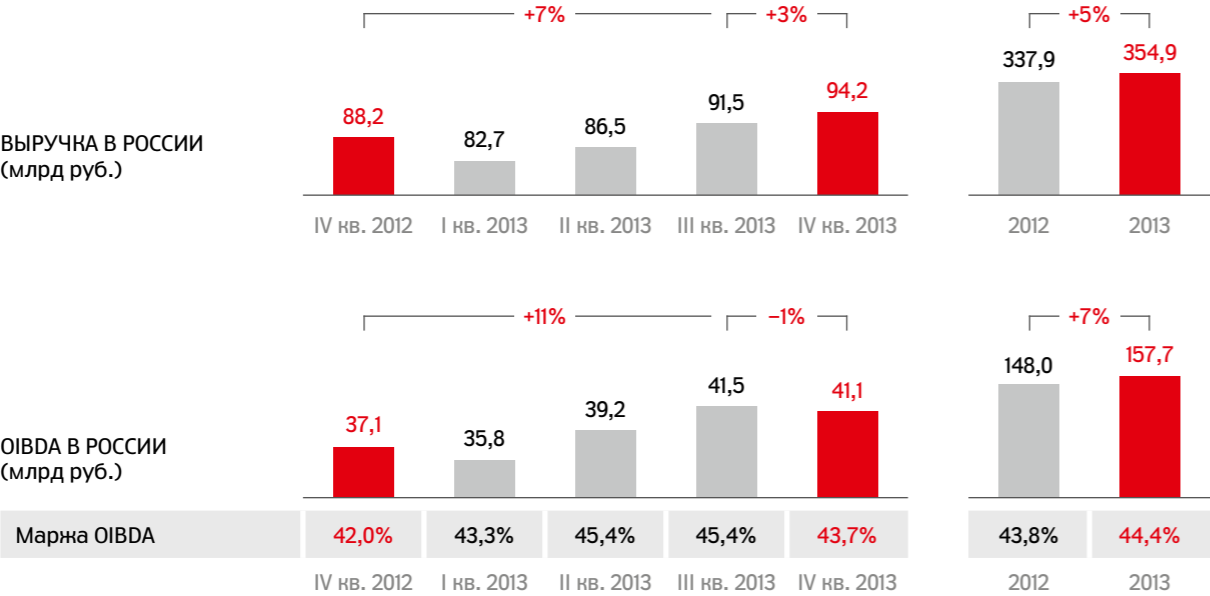
ОПЕРАЦИОННЫЙ И СВОБОДНЫЙ ДЕНЕЖНЫЙ ПОТОК ОТ ПРОДОЛЖАЮЩЕЙСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ¹



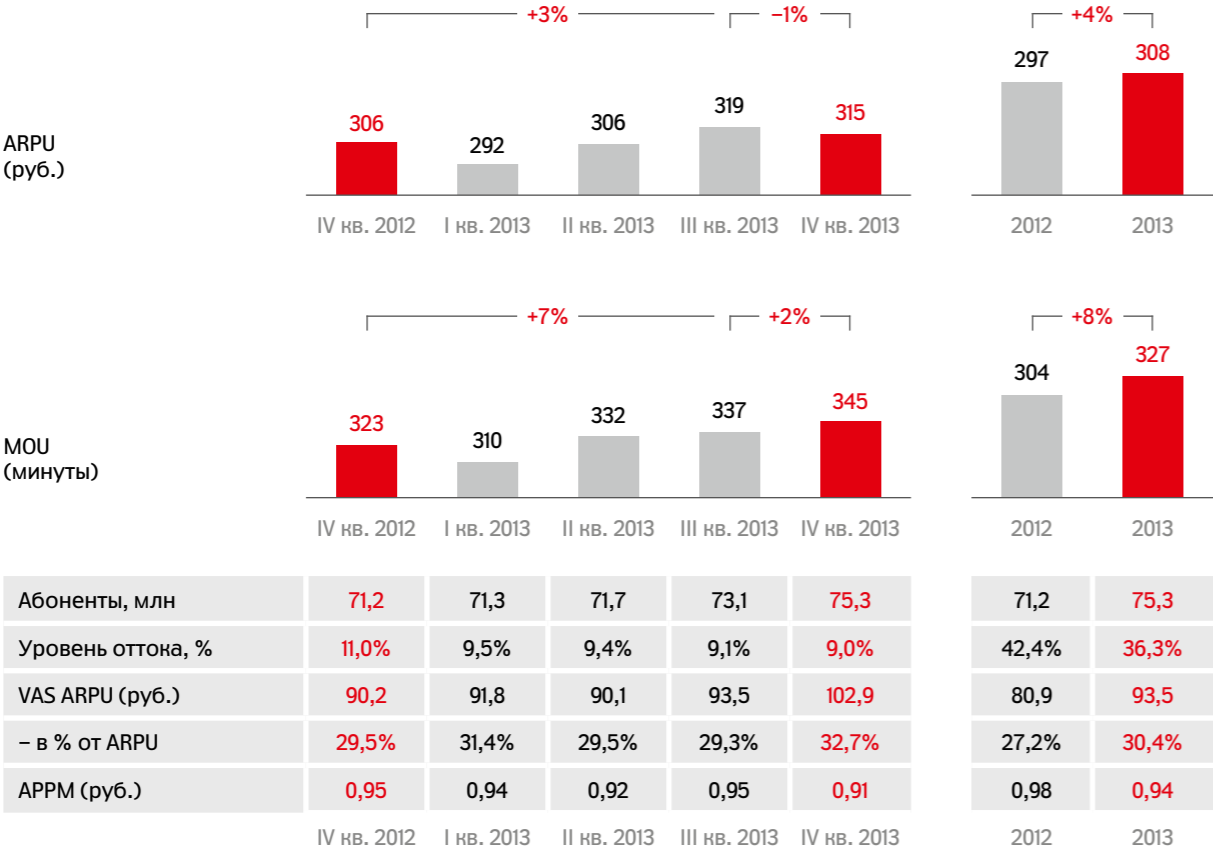
ДИНАМИКА АБОНЕНТСКОЙ БАЗЫ МОБИЛЬНОГО БИЗНЕСА

Абонентская база, млн человек	III кв. 2013 г.	IV кв. 2013 г.	Динамика
Россия	73,14	75,32	+3,0%
Украина ¹	22,41	22,66	+1,1%
Туркменистан	2,01	2,02	+0,3%
Армения	2,38	2,44	+2,2%
Беларусь ²	5,33	5,39	+1,3%
Итого (мобильная			

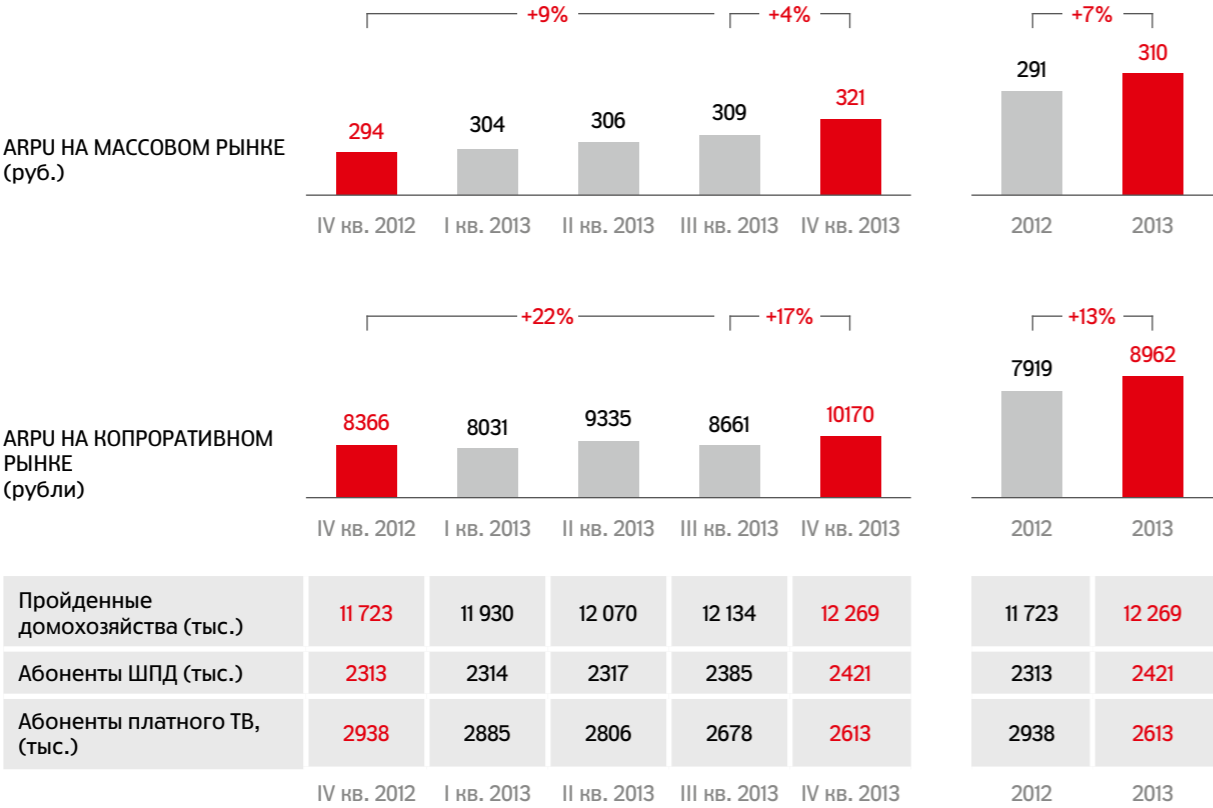
РОССИЯ: финансовые показатели



РОССИЯ: операционные показатели мобильного бизнеса



РОССИЯ: операционные показатели фиксированного бизнеса





УКРАИНА

На территории Украины Компания предоставляет услуги в стандартах GSM 900/1800, CDMA 450 на всей территории страны. Численность абонентов CDMA на конец года составляет порядка 240 тысяч.

Снижение темпов роста количества абонентов на телекоммуникационном рынке Украины связано с постепенным насыщением рынка и концентрацией операторов на «качестве» абонентской базы. По данным исследовательской компании АСМ-Consulting, на конец 2013 года проникновение услуг в стране составило 133,1%, или 60,4 млн абонентов, а численность абонентов ОАО «МТС» в Украине на конец года составила 22,7 млн (включая CDMA), или 37,5% рынка. Количество абонентов основного

УКРАИНА: операционные показатели

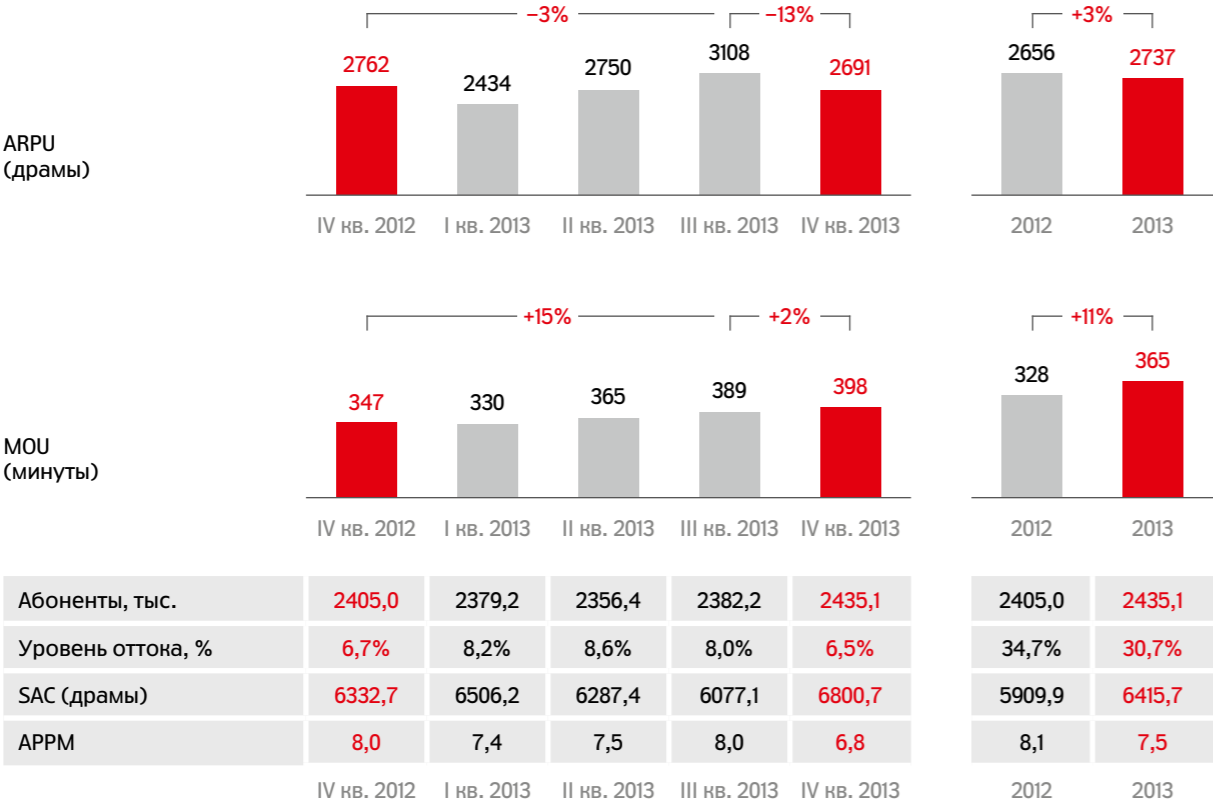




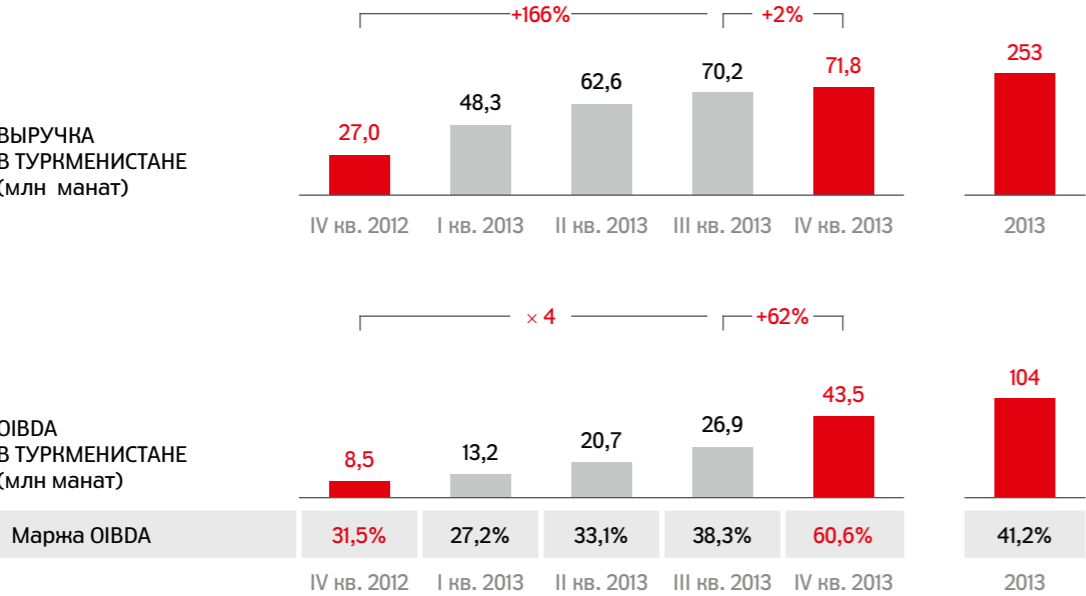
АРМЕНИЯ

В сентябре 2007 года Компания приобрела ведущего оператора на рынке Армении, предоставляющего услуги мобильной связи под торговой маркой «VivaCell» в стандарте GSM 900/1800. В III квартале 2008 года бренд VivaCell меняется на ко-бренд VivaCell-MTC. Изменение визуального образа бренда стало первым этапом комплексного ребрендинга К-Телеком, который затронул все сферы взаимодействия оператора с абонентами: абонентам VivaCell-MTC стали доступны инновационные тарифы и услуги, а также новые удобные форматы сервисного обслуживания, соответствующие мировым стандартам, действующим в Группе МТС.

АРМЕНИЯ: операционные показатели



ТУРКМЕНИСТАН: финансовые показатели



ОДНА ИЗ ВАЖНЕЙШИХ
ЗАДАЧ КОМПАНИИ —
ЭТО ПОДДЕРЖАНИЕ
**КРЕПКИХ И ДОВЕРИТЕЛЬНЫХ
ОТНОШЕНИЙ**
С АКЦИОНЕРАМИ
И ИНВЕСТОРАМИ НА ОСНОВЕ
ПРИНЦИПОВ ПРЯМОГО
ДИАЛОГА

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АКЦИОНЕРОВ И ИНВЕСТОРОВ

Корпоративное управление 54

Информация для акционеров 96

Финансовые результаты за 2013 год 112

Факторы риска 1

- противодействия коррупции и этического ведения бизнеса;
- Компания осуществляет мониторинг эффективности внедренных процедур по предотвращению коррупции, контролирует соблюдение и при необходимости совершенствует их;
- в Компании установлены критерии определения необходимости включения антикоррупционной оговорки в текст договора, которые учитывают уровень риска в зависимости как от категории контрагента, так и от вида устанавливаемых взаимоотношений;
- в целях минимизации риска вовлечения Компании в коррупционную деятельность в Компании разработаны процедуры проверки (due diligence) как в отношении контрагентов — юридических лиц (включая участников совместных предприятий, обществ

Информация для акционеров

СТРУКТУРА АКЦИОНЕРНОГО КАПИТАЛА

УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ ОАО «МТС» ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 ДЕКАБРЯ 2013 ГОДА СОСТАВИЛ
206 641 356,20 руб.

Размещенные и объявленные акции ОАО «МТС» по состоянию на 31 декабря 2013 года

Категории (типы) акций	Количество (шт.)	Номинальная стоимость одной акции (руб.)

Американские депозитарные расписки

30 июня 2000 года МТС был успешно размещен выпуск американских депозитарных расписок (АДР) 3-го уровня на Нью-Йоркской фондовой бирже (<http://www.nyse.com/about/listed/mbt.html>). ОАО «МТС» стало второй в России компанией, осуществившей программу АДР самого высокого уровня.

В настоящее время АДР Компании также торгуются на Лондонской фондовой бирже, Франкфуртской бирже, Берлинской фондовой бирже и Мюнхенской фондовой бирже. Основные объемы торгов приходятся на Нью-Йоркскую фондовую биржу.

С 3 октября 2003 года акции ОАО «МТС» включены в перечень внесписочных ценных бумаг

Эмитент	Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»	Эмитент	Открытое акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»
Тип ценной бумаги	Облигации документарные процентные неконвертируемые на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии 07	Тип ценной бумаги	Биржевые облигации до-кументарные процентные неконвертируемые на предъ-явителя с обязательным централизованным хранением серии Б0–01
Купон	1–14 купоны — 8,7% годовых	Купон	1–10 купоны — 8,25% годовых, 11–20 купоны — определяет эмитент
Цена размещения	100%	Цена размещения	100%
Валюта выпуска			

Финансовые результаты за 2013 год

За последние несколько лет Группа МТС выросла из лидера одного регионального рынка Москвы в крупнейшего транснационального оператора, предоставляющего услуги 107,83 млн абонентов мобильного сектора в разных регионах и странах (включая абонентов компании СООО «Мобильные ТелеСистемы» в Республике Беларусь,

финансовые результаты которой не консолидируются в финансовую отчетность ОАО «МТС» по стандартам ГААП США).
Ниже приведены данные консолидированной финансовой отчетности без учета финансовых результатов деятельности Группы «МТС» в Республике Беларусь¹.

был обусловлен ростом трафика наших абонентов в результате снижения тарифных ставок. Выручка за фиксированные услуги росла в основном за счет услуг по предоставлению ШПД и цифрового ТВ, простимулированных успешным развитием проекта GPON. Выручка Группы МТС от продаж абонентского оборудования в 2013 году снизилась на 2,4 млрд руб., снижение стало следствием смещения фокуса продаж со смартфонов премиум класса на смартфоны более доступной ценовой категории. Абонентская база Группы МТС, за исключением абонентов в Узбекистане, по состоянию на 31 декабря 2013 года увеличилась до 102,4 млн по сравнению с 95,5 млн абонентов по состоянию на 31 декабря 2012 года.

Консолидированный показатель OIBDA составил 175,0 млрд руб., что на 8% выше показателя предыдущего года.

МЫ СООТНОСИМ ЗАДАЧИ
БИЗНЕСА С ОБЩЕСТВЕННЫМИ
ИНТЕРЕСАМИ
И ОЖИДАНИЯМИ СОЦИУМА
И **НЕСЕМ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**
ЗА ВОЗДЕЙСТВИЕ СВОИХ
РЕШЕНИЙ И ДЕЙСТВИЙ
НА ОБЩЕСТВО
И ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Персонал и кадровая политика 122

Корпоративная социальная ответственность 130

Охрана окружающей среды 138

Использование энергетических ресурсов 143

Глоссарий

MOU (Minutes Of Usage)	— объем голосового трафика, мин.
ARPU (Average Revenue Per User)	— средняя выручка на одного пользователя
GPON (Gigabit Passive Optical Network)	— гигабитная пассивная оптическая сеть
3G (3rd Generation)	— третье поколение
4G (4th Generation)	— четвертое поколение
LTE (Long-Term Evolution)	— стандарт мобильной связи четвертого поколения
TDD (Time Division Duplex)	— дуплексная связь с разделением во времени
FDD (Frequency Division Dup	

